

Palma del Río

VI.-

Análisis DAFO

Plan
ESTRATEGICO

6.- Análisis DAFO

6.1.- Justificación

Cómo punto final del presente Estudio Socioeconómico de la Ciudad de Palma del Río, se va a proceder a esquematizar toda la información recogida en páginas anteriores, utilizando para ello la conocida herramienta de planificación estratégica denominada **Matriz DAFO**, frecuentemente utilizada para este tipo de estudios.

Las siglas “D-A-F-O” hacen referencia a los términos **Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades**, respectivamente. Esta herramienta, aplicada al análisis de un territorio, permite identificar las fortalezas y debilidades de dicho territorio, en nuestro caso la Ciudad de Palma del Río, en relación a las amenazas y oportunidades existentes o manifestadas en su entorno, plasmadas en las denominadas **Matrices DAFO**.

Se definen a continuación en qué consisten cada uno de los apartados de los que se compone el Análisis DAFO de la Ciudad de Palma del Río.



Para obtener un mejor entendimiento y aprovechamiento del resultado final del Estudio Socioeconómico de la Ciudad de Palma del Río, sintetizado en las Matrices DAFO y poder extraer la máxima información de las mismas, se han de tener presentes una serie de ideas básicas:

*A través de éste Análisis DAFO, se presenta una **imagen estática** de la situación de la Ciudad de Palma del Río en el momento de realizar éste Estudio. Por ello, no se presenta aquí un documento con vocación de permanencia en el tiempo.*

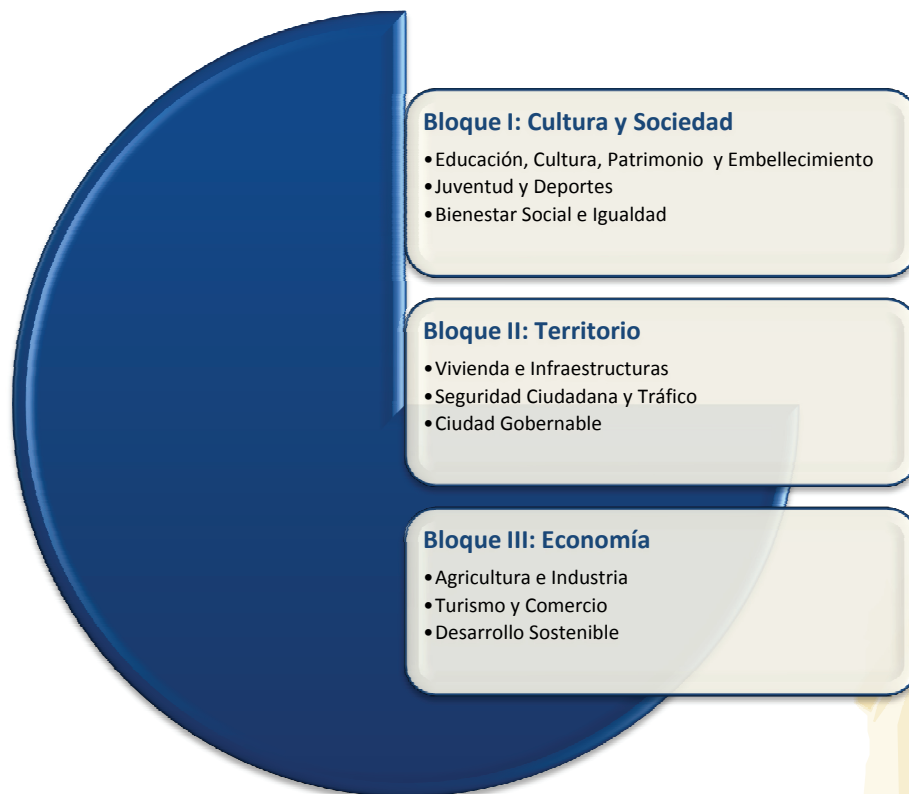
*Aunque detrás de cada capítulo del Estudio, hay información resultante de un proceso de estudio y reflexión, el secreto del Análisis DAFO radica en mantenerlo lo más **simple, incisivo y concreto** posible.*

*Nuestro equipo de trabajo ha aplicado la **Técnica del Brainstorming (Lluvia de Ideas)** como paso previo al tratamiento de las principales debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de la Ciudad emanadas del Estudio.*

*Con el simple hecho de recopilar la información y situarla en el apartado apropiado, se puede obtener una **visión general de conjunto** del estado de situación de la Ciudad de Palma del Río con respecto a su entorno.*

En éste sentido, y una vez sentadas las **bases metodológicas** del Análisis DAFO, los resultados obtenidos para la Ciudad de Palma del Río, son los que se muestran a continuación, teniendo presente que, como ya se ha hecho referencia, no es más que un resumen de la información contenida en el presente Estudio Socioeconómico.

Para presentar la información obtenida y tratada a lo largo del Estudio de la forma más ordenada posible, se van a presentar a continuación varias Matrices DAFO, una para cada **área temática** de relevancia, ordenada en **tres grandes bloques**. A saber:



A continuación, se expone el contenido de las Matrices DAFO referidas con mayor nivel de detalle.

6.2.- Matrices DAFO. Bloque I: Cultura y Sociedad

Educación, Cultura, Patrimonio y Embellecimiento

Fortalezas

Importante riqueza cultural y patrimonial de la ciudad de Palma del Río.

Palma es una ciudad cosmopolita, rica culturalmente, con ciudadanos/as procedentes de multitud de lugares, nacionales e internacionales.

Existencia de la "Feria de Teatro en el Sur" en Palma, importante foco de atracción turístico-cultural.

Importante atractivo de la Semana Santa local, con una implicación notable de los jóvenes, así como de otras fiestas como Carnavales o las Fiestas Patronales de la Virgen de Belén.

Se ha iniciado un programa cultural en los colegios locales para potenciar el conocimiento sobre Palma entre niños/as de primaria y secundaria.

Fomento del deporte en los colegios, desde edades tempranas.

Existencia de programas a escala local para la lucha contra el abandono de la escuela a edades tempranas, especialmente de niños de familias desfavorecidas.

Existencia de asociaciones a nivel local que trabajan en el ámbito del apoyo a la educación de niños de familias desfavorecidas, respaldadas por el Ayuntamiento.

Existencia de un centro de formación en materias relacionadas con el sector aeronáutico.

La ciudadanía tiene, en general, una buena percepción sobre todo lo relacionado con la educación, la cultura y el patrimonio a nivel local.

Educación, Cultura, Patrimonio y Embellecimiento

Debilidades

Elevado número de edificios de potencial interés cerrados o en obras, tanto de titularidad pública como privada.

Mala gestión de los monumentos locales y del patrimonio palmeño en su sentido más amplio.

Se ha perdido buena parte del patrimonio local en el pasado más o menos reciente por la falta de conocimiento, de cuidado y/o de interés.

El servicio municipal de limpieza y mantenimiento del viario público es muy mejorable, con escasez de papeleras y contenedores, por ejemplo.

Vandalismo con el mobiliario urbano.

Falta de conocimiento sobre la catalogación o inventariado actualizado del patrimonio local.

La población local no está excesivamente arraigada en Palma, pues gran parte de ellas es oriunda de otras zonas geográficas.

El proyecto de recuperación de las márgenes del Genil se desarrolló en su día pero se destruyó prácticamente todo lo hecho.

Elevada tasa de abandono de la escuela, especialmente en edades en torno a los 12-13 años y de familias humildes y/o con problemas de integración.

Absentismo escolar.

Escasez de recursos de la Administración Local para atender a todos los trabajos de adecuación y renovación de los centros educativos que son demandados y serían necesarios.

Escasez de plazas de guardería.

Oferta de actividades extraescolares y de comedores escolares mejorable.

Gran parte de la población valora los parques y jardines de la Ciudad como deficientes o muy deficientes.

La escasa oferta de infraestructuras y actividades de ocio, especialmente para la juventud, es uno de los aspectos más negativos de Palma en opinión de su ciudadanía.

Educación, Cultura, Patrimonio y Embellecimiento

Oportunidades

Importante volumen de recursos endógenos en la ciudad de Palma del Río aún sin explotar.

Reconocimiento a nivel nacional e incluso internacional de la "Feria de Teatro en el Sur" de Palma del Río.

Paquete de ayudas a las corporaciones locales incluidas en el Plan Español para el Estímulo de la Economía y el Empleo.

Creciente desarrollo del turismo cultural, gastronómico y de aventura.

Recuperación y puesta en valor de la artesanía e industria asociada a la misma, como por ejemplo la del barro.

Bondad de la climatología de la zona.

Desarrollo de lo estipulado en el Plan Estratégico de la Cultura en Andalucía (PECA), de la Consejería de Cultura de la Junta.

Puesta en marcha de la Nueva Estrategia Rural para Andalucía (NERA) por parte de la Junta.

Existencia de ayudas de las diversas Administraciones en favor del Desarrollo Rural.

Venta de la huerta tradicional como una de las señas de identidad de Palma.

Recuperación de vías pecuarias, caminos y vías verdes.

Recuperación de los molinos de agua.

Proximidad y fácil acceso a los centros universitarios de Córdoba y Sevilla.

Trabajar la multiculturalidad de la población palmeña en beneficio de la Comunidad.

Una proporción importante de la población demanda específicamente la creación de centros comerciales y salas de cine en Palma.

Educación, Cultura, Patrimonio y Embellecimiento

Amenazas

Pérdida de las tradiciones y costumbres locales.

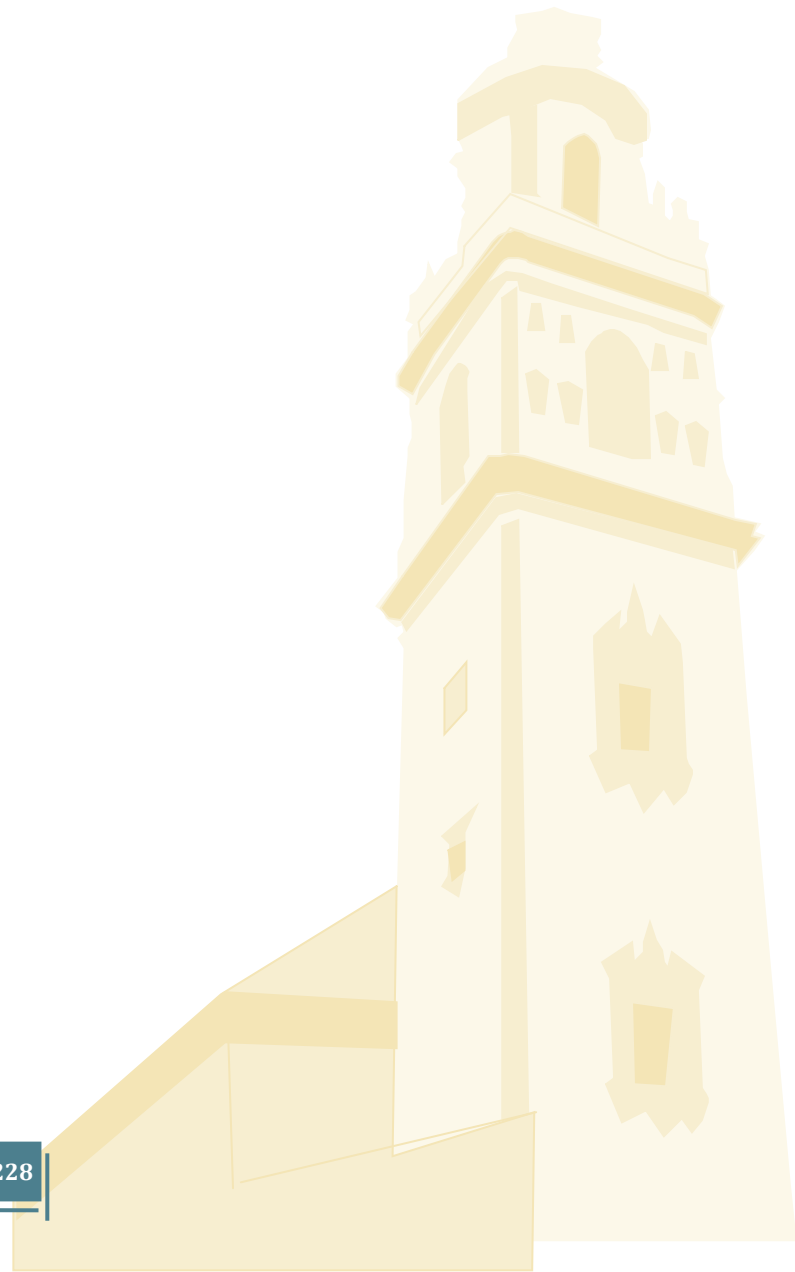
Riesgo de pérdida de efectivos de elevada cualificación (universitarios/as) ante la falta de oportunidades de trabajo ajustadas a sus perfiles.

Falta de coordinación y de reparto claro de competencias entre Administraciones en materia de adecuación y renovación de los centros educativos, de modo que el ciudadano no sabe muy bien a quién dirigirse.

Competencia con otros territorios para la captación de fondos públicos y financiación en general.

Las perspectivas económicas actuales ponen en peligro la ejecución del nuevo PGOU tal y como se ha concebido, el cual contempla actuaciones para valorización del patrimonio.

Posible abandono del patrimonio presente en Palma del Río, lo que conllevaría a una pérdida irreversible del mismo.



Juventud y Deportes

Fortalezas

Buenas instalaciones deportivas.

Existencia de escuelas deportivas de promoción o formación en varias disciplinas, con clubes que las respaldan.

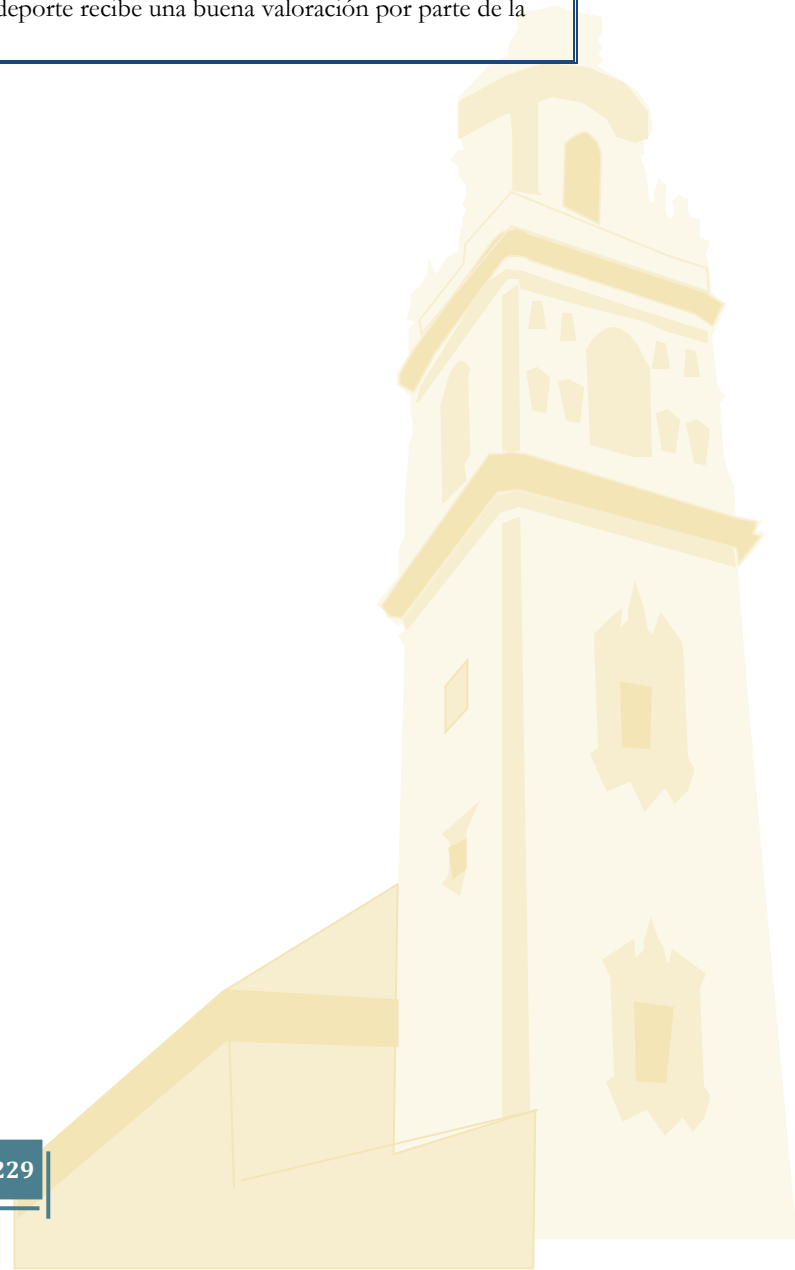
Fomento del deporte en los colegios, desde edades tempranas.

Buena imagen del deporte de Palma en el entorno, con el consiguiente poder de atracción que ello supone.

Juventud local con iniciativa y con inquietudes, con gran voluntad asociativa.

Palma cuenta en sus límites con dos ríos, Genil y Guadalquivir, con las oportunidades que ello conlleva para su aprovechamiento de ocio y deportivo.

En general, todo lo relacionado con la juventud y el deporte recibe una buena valoración por parte de la ciudadanía, y especialmente en materia deportiva.



Juventud y Deportes

Debilidades

Escasa formación y sensibilización de base en materias relacionadas con la calidad, la prevención de riesgos laborales y el medio ambiente.

Las instalaciones deportivas están saturadas.

Falta de personal para atender adecuadamente las instalaciones deportivas.

Escasa oferta de ocio y tiempo libre para jóvenes.

Escasa sensibilización y formación del empresariado local en materia de conciliación de la vida familiar y laboral.

Inexistencia de un tejido importante de empresas que ofrezcan y promuevan el deporte en sus diversas vertientes (aventura, ecuestre, etc.), así como otras actividades de ocio y tiempo libre.

Los jóvenes no participan en la actualidad activamente en el Plan de Igualdad existente.

La información, en toda la extensión del término, no fluye adecuadamente hacia los jóvenes.

Necesidad de controlar el fenómeno de "la botellona" entre los más jóvenes.

Los jóvenes son más críticos al valorar las infraestructuras educativas y culturales, de modo que una mayor proporción de los encuestados/as las consideran malas o muy malas.

Juventud y Deportes

Oportunidades

Proximidad y fácil acceso a los centros universitarios de Córdoba y Sevilla.

Paquete de ayudas a las corporaciones locales incluidas en el Plan Español para el Estímulo de la Economía y el Empleo.

Puesta en marcha de la Nueva Estrategia Rural para Andalucía (NERA) por parte de la Junta.

Existencia de ayudas de las diversas Administraciones en favor del Desarrollo Rural.

Auge del deporte de aventura, del motor, ecuestre, de riesgo, etc.

Explotación de los ríos con fines deportivos.

Aprovechamiento de la riqueza natural y paisajística de los municipios del entorno.

Posibilidades que ofrecen las actividades deportivas y de esparcimiento para las familias.

Espíritu reivindicativo de la población joven.

Las instalaciones del colegio Séneca, cerrado desde hace años, podrían ser explotadas con fines deportivos, culturales, sociales, etc.

Juventud y Deportes

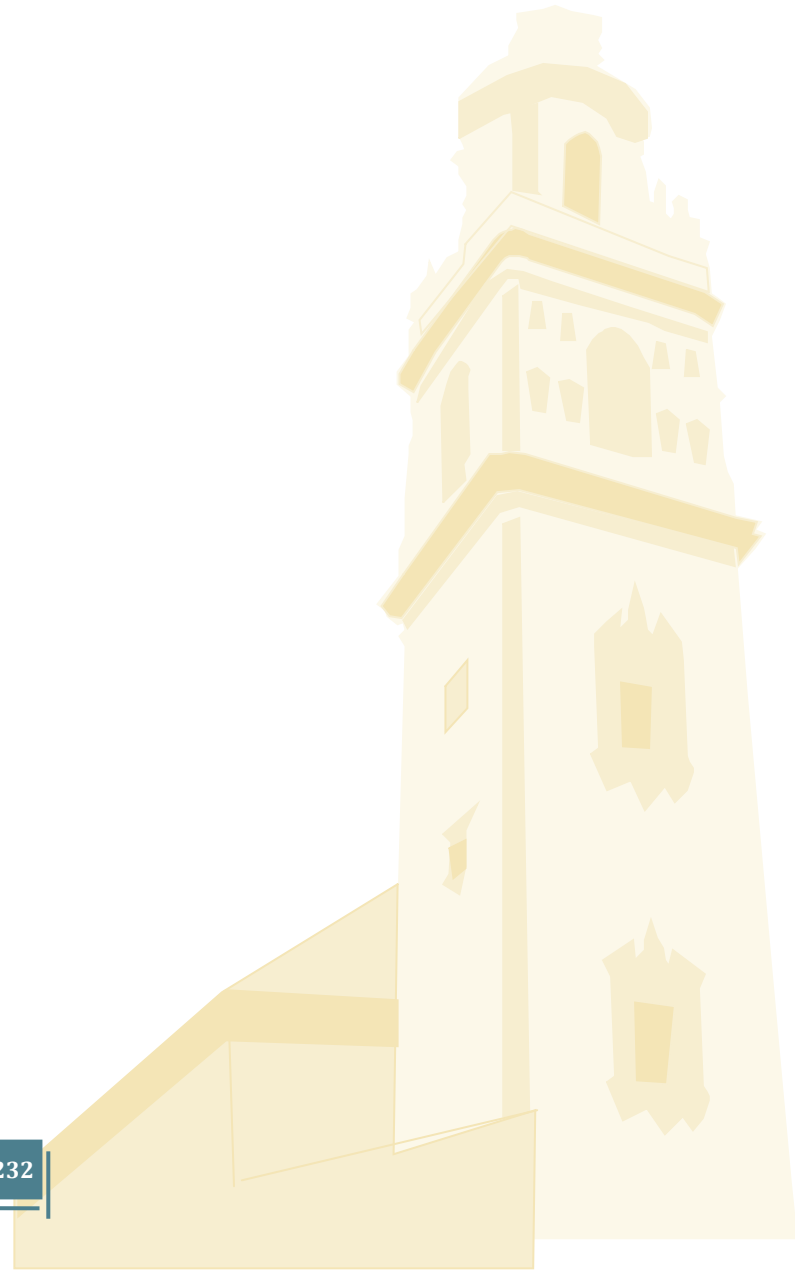
Amenazas

Riesgo de pérdida de efectivos de elevada cualificación (universitarios/as) ante la falta de oportunidades de trabajo ajustadas a sus perfiles.

Dificultad de la población joven para independizarse económicamente.

Dificultad para la puesta en marcha de escuelas deportivas de rendimiento, pues su gestión recae sobre asociaciones o clubes que han de cargar con requisitos muy exigentes.

Competencia con otros territorios para la captación de fondos públicos y financiación en general.



Bienestar Social e Igualdad

Fortalezas

Importante calidad de vida en Palma del Río. De hecho, una significativa proporción de la población lo destaca como uno de los aspectos más positivos de la Ciudad.

Existencia de un Plan de Igualdad Local vigente (2007-2011).

El relevo generacional está garantizado en el municipio de Palma del Río, según indican su Índice de Reposición. No es una población vieja.

En los últimos años el número de nacimientos supera al número de defunciones, lo que conlleva a un crecimiento vegetativo positivo.

Palma del Río es claramente una ciudad receptora de flujos migratorios.

Socioeconomía ágil, dinámica y en constante crecimiento y expansión, referente en la Comarca.

En general, se trata de una población solidaria, acogedora y agradable.

Ciudadanía activa y comprometida con el desarrollo social y el bienestar de su Ciudad.

La comunidad gitana local está plenamente integrada desde hace años, al contrario de lo que sucede en otras ciudades y pueblos de nuestro entorno.

El conjunto de la población de Palma considera que la convivencia ciudadana y la idiosincrasia local son los aspectos más positivos de la Ciudad.

Clima local muy atractivo.

Existencia de asociaciones en Palma del Río en prácticamente todos los ámbitos que aglutinan y dinamizan en gran medida a la población local.

Existencia de una asociación de mujeres que agrupa a más de 600 asociadas, muy dinámica y activa.

Asociaciones de ámbito social aglutinadas y coordinadas en torno a Participación Ciudadana.

Desarrollo en Palma del proyecto “Banco de alimentos”, que viene funcionando de forma óptima atendiendo a multitud de familias, y en el que cooperan asociaciones de muy diversa índole.

Existe un servicio de atención a personas con discapacidad intelectual que realiza una gran labor.

Existencia de un centro de atención al inmigrante.

Todo lo relacionado con el Bienestar Social y la Igualdad recibe una buena valoración de parte de la ciudadanía palmeña.

Bienestar Social e Igualdad

Debilidades

Poco ocio en general para la población, tanto niños/as, como jóvenes y mayores.

Las necesidades de las personas mayores no están totalmente cubiertas. No existe un centro de día (está en proyecto), sino un hogar del pensionista. Falta de plazas residenciales para personas mayores.

Masificación del centro de discapacitados intelectuales local y necesidad de nuevos servicios.

Existencia de muchas barreras arquitectónicas en la Ciudad. Con los discapacitados queda mucho margen de mejora en muchos ámbitos.

Serios problemas de venta y consumo de drogas en Palma, aunque poco a poco se vaya mejorando en este aspecto.

Existencia de problemas y episodios de violencia de género en Palma, al igual que en otros ámbitos geográficos.

No existen políticas de igualdad de género instaladas entre el empresariado local.

Escasa sensibilización, información y formación en materia de conciliación de la vida familiar y laboral.

Existencia de problemas de absentismo escolar, así como de altos índices de abandono de la escuela a edades tempranas.

Falta de plazas para menores en guarderías, y de otras actividades y equipamientos para el “respiro familiar”.

Existen problemas derivados de la inmigración, principalmente con rumanos y su falta de adaptación.

Escasa formación y sensibilización de base en materias relacionadas con la calidad, la prevención de riesgos laborales y el medio ambiente.

La población local no está excesivamente arraigada en Palma, pues gran parte de ellas es oriunda de otras zonas geográficas.

La práctica totalidad de la población considera que las posibilidades de encontrar trabajo en Palma actualmente son bajas o muy bajas.

Los servicios sanitarios existentes no cubren en su totalidad las necesidades de la ciudadanía y su mejora es una de las demandas fundamentales de ella.

La inmigración incontrolada y los problemas asociados a ella es el aspecto más negativo de Palma, en opinión de la ciudadanía.

La escasa oferta de infraestructuras y actividades de ocio, especialmente para la juventud, es uno de los aspectos más negativos de Palma en opinión de su ciudadanía.

Bienestar Social e Igualdad

Oportunidades

Progresiva incorporación de la mujer al mercado de trabajo, cada vez mejor cualificadas.

Amplio margen de mejora para ampliar la oferta de ocio y tiempo libre, tanto de carácter público como privado.

Paquete de ayudas a las corporaciones locales incluidas en el Plan Español para el Estímulo de la Economía y el Empleo.

Pleno desarrollo de lo estipulado en la Ley de Dependencia y en las Leyes de Promoción de la Igualdad.

Puesta en marcha de la Nueva Estrategia Rural para Andalucía (NERA) por parte de la Junta.

Existencia de ayudas de las diversas Administraciones en favor del Desarrollo Rural.

Promulgación de la Ley del Derecho a la Vivienda de la Junta de Andalucía.

Dotación de nuevos equipamientos dirigidos a los sectores de población de mayor edad y para los jóvenes.

La creación de un tanatorio en Palma es uno de los aspectos más demandados por la ciudadanía.

Una importante proporción de la ciudadanía considera que se debe seguir concienciando, formando e informando a la población en materia de género e igualdad.

Bienestar Social e Igualdad

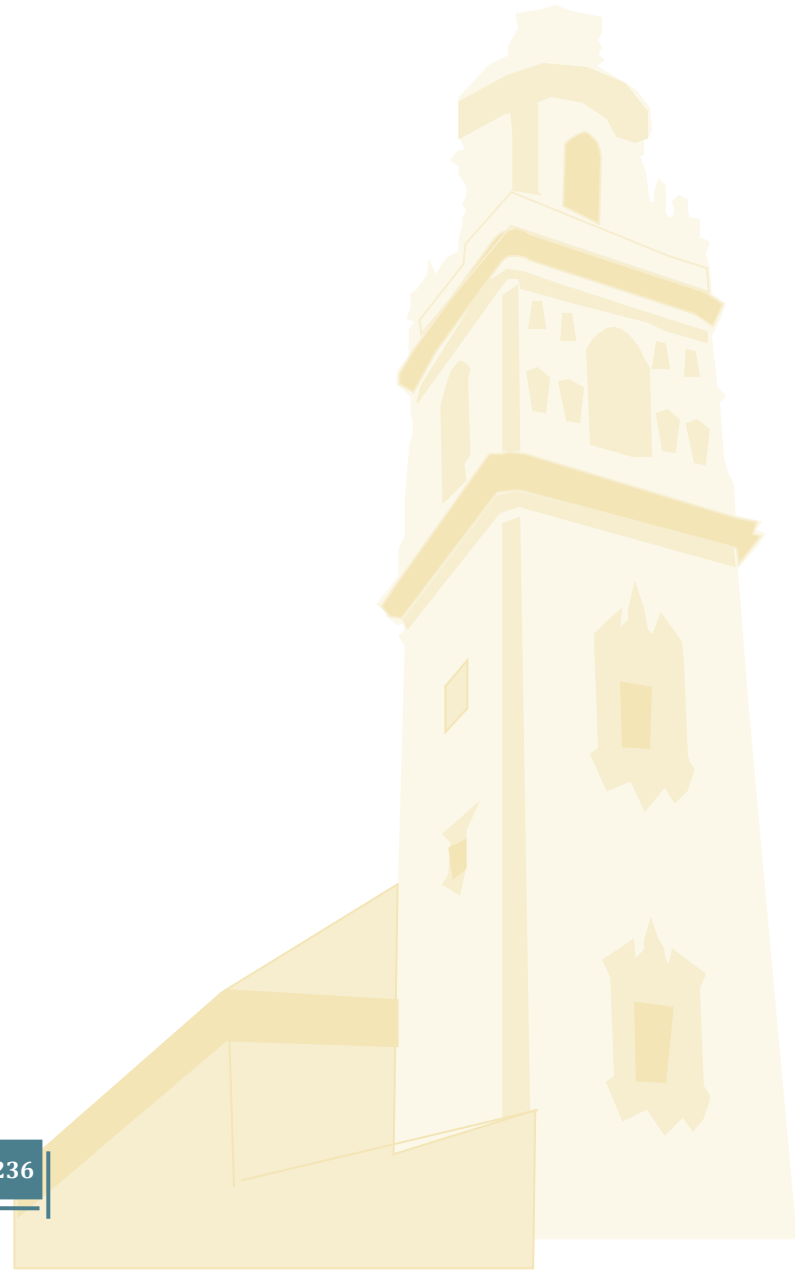
Amenazas

Pervivencia aún de sectores y actividades "masculinizadas".

Esteriotipos instalados aún en la Sociedad actual que diferencia el papel que deben desempeñar los hombres y las mujeres, especialmente en el ámbito rural.

Buena parte de la población inmigrante es reacia a integrarse en la Sociedad local.

Competencia con otros territorios para la captación de fondos públicos y financiación en general.



6.3.- Matrices DAFO. Bloque II: Territorio**Vivienda e Infraestructuras****Fortalezas**

Cercanía con Córdoba y Sevilla, y existencia de conexiones en materia de transportes y comunicaciones (incluida la existencia de estación de ferrocarril), aunque bastante mejorables.

Estratégica ubicación geográfica de Palma, en un magnífico enclave natural, ubicado entre dos ríos y junto al Parque Natural de Hornachuelos, y centro neurálgico de la Vega del Guadalquivir.

Término municipal que concentra los recursos endógenos necesarios y suficientes para alcanzar un desarrollo óptimo.

Importante bolsa de suelo urbanizable en el municipio, gran parte del cual es de propiedad privada.

Establecimiento de un modelo de crecimiento urbano racional y sostenible en el PGOU de nuevo cuño, que incluye además la revitalización del patrimonio existente.

Desarrollo reciente de un Estudio de Movilidad Urbana Sostenible en Palma del Río.

Fomento desde el Ayuntamiento de la construcción de viviendas de VPO.

Palma cuenta con un Plan Especial de Infraestructuras, aprobado provisionalmente.

Existencia de parking para vehículos pesados, depuradora de aguas residuales (EDAR), helipuerto sanitario y polígono aeronáutico con pista de aterrizaje, entre otras infraestructuras destacadas.

Existencia de un aeródromo.

Existencia de un Estudio de Ahorro y Eficiencia Energética realizado a nivel local.

Existe un proveedor local de tecnología Wi-Fi.

Fuerte compromiso desde el Ayuntamiento por el mantenimiento y rehabilitación permanente de los centros educativos locales.

En general, todo lo relacionado con la Vivienda y las Infraestructuras recibe una buena valoración por parte de la ciudadanía consultada.

Vivienda e Infraestructuras

Debilidades

Escasez de aparcamiento en el casco urbano palmeño.

Infraestructuras deficientes para la gestión óptima del tráfico, lo cual podría optimizarse por ejemplo mediante la construcción de carril bici o mejoras del transporte público.

Polígonos industriales dotados con infraestructuras muy mejorables, principalmente en cuanto a comunicaciones TIC y servicio de limpieza.

Inadecuación de los transportes públicos que llegan y/o parten desde Palma del Río, así como de la frecuencia de los mismos (especialmente el ferroviario).

Inexistencia de estación de autobuses en Palma, demandada desde hace años.

Urbanísticamente, Palma del Río está más enfocada al uso del coche por la Ciudad que para el ciudadano de a pié, contando con un importante déficit de zonas peatonales.

Las comunicaciones y accesos a las zonas industriales son mejorables.

La variante recién construida hacia Écija no permite un cambio de sentido en el tramo de Palma.

Escasas infraestructuras y servicios de telecomunicaciones.

Las infraestructuras eléctricas se quedan cortas para la población y la industria existente en Palma. En definitiva, para las necesidades locales.

Inadecuada dotación en aspectos tales como mobiliario urbano, papeleras, acerado, alumbrado público en determinadas zonas, etc.

Parón en la actividad constructiva, con un incremento del desempleo en este sector, existiendo obras comenzadas y paralizadas.

Elevado precio de la vivienda, tanto para compra como para alquiler, al igual que sucede en otros ámbitos geográficos.

Inexistencia de tanatorio.

Escasez de mano de obra cualificada en el sector de la construcción.

Gran parte de la población valora los parques y jardines de la Ciudad como deficientes o muy deficientes.

Existencia de economía sumergida en la construcción y del consiguiente empleo irregular.

Vivienda e Infraestructuras

Oportunidades

Las tuberías de gas pasan muy cerca de Palma, con las consecuencias positivas que conllevaría su explotación a nivel local.

Existencia de 2 aeropuertos a menos de 100 kms. por carretera (Sevilla y Córdoba).

La estación del AVE de Córdoba, dista apenas 60 kms. de Palma del Río.

Plena ejecución del PGOU vigente y recién aprobado.

Desdoble de la carretera que une Palma con Córdoba (A-431) y mejora de la que se dirige a Fuente Palmera y La Carlota (A-440), dotándolas de pasos elevados.

Concienciación del uso del transporte público.

El relieve de Palma favorece el desarrollo del transporte en bicicleta, así como el desplazamiento a pié.

Acercar Internet y sus beneficios a la ciudadanía y a las empresas.

Explotación de las posibilidades que ofrecen las energías renovables, incluyendo la existencia de suelo de óptimas condiciones para el desarrollo de plantas termosolares.

Recuperación de vías pecuarias, caminos y vías verdes.

Paquete de ayudas a las corporaciones locales incluidas en el Plan Español para el Estímulo de la Economía y el Empleo.

Desarrollo de lo estipulado en el Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía (POTA).

Puesta en marcha de la Nueva Estrategia Rural para Andalucía (NERA) por parte de la Junta.

Promulgación de la Ley del Derecho a la Vivienda de la Junta de Andalucía.

Existencia de ayudas para la rehabilitación de viviendas y de programas de autoconstrucción apoyados por la Junta de Andalucía.

Existencia de ayudas de las diversas Administraciones en favor del Desarrollo Rural.

Elaboración a corto plazo y puesta en marcha del Plan de Acción de Movilidad Sostenible de Palma del Río como proyecto de la Agenda 21 Local.

Recuperación y valorización para uso lúdico de zonas ganadas al tráfico rodado y/o antiguas infraestructuras, tales como el puente de hierro o el edificio de la antigua harinera.

Vivienda e Infraestructuras

Amenazas

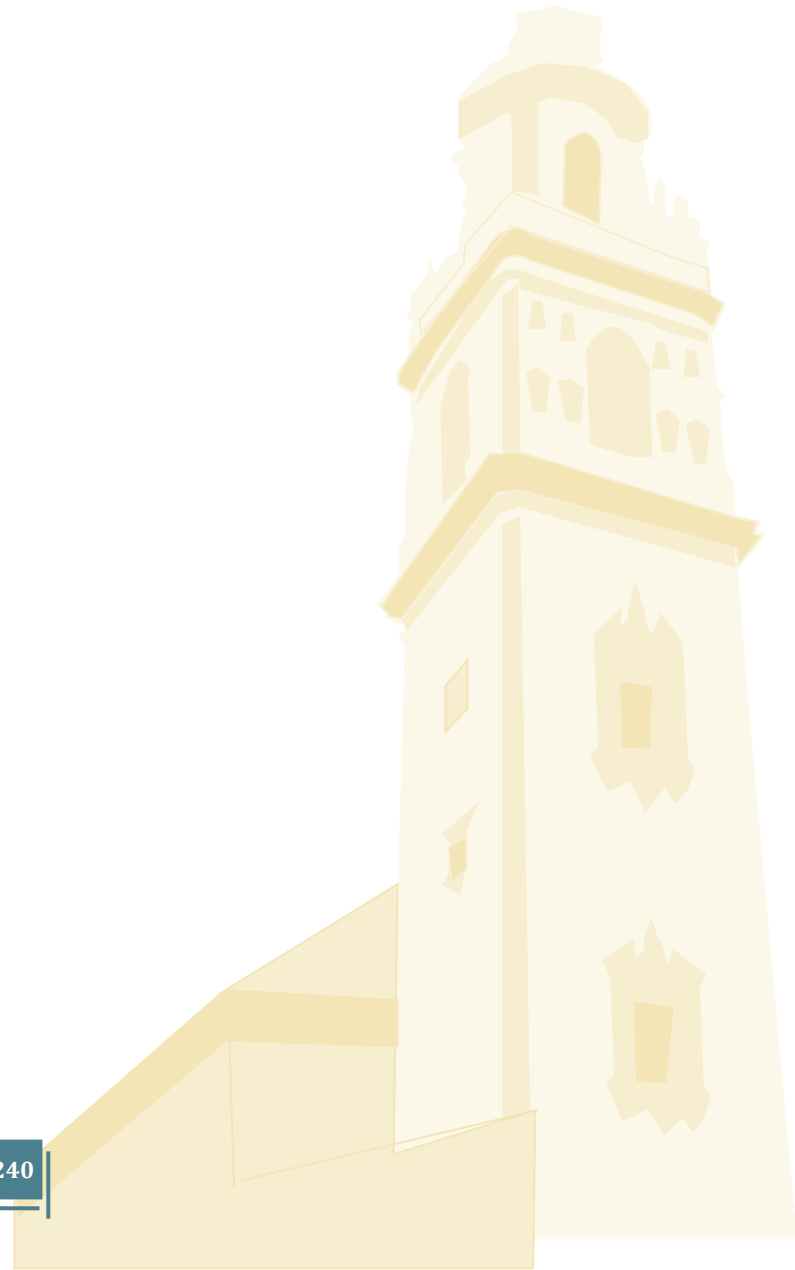
Que se mantenga por mucho tiempo la crisis en el sector de la construcción, aún cuando en Palma existe todavía una demanda no cubierta de viviendas de nueva planta.

Las perspectivas económicas actuales ponen en peligro la ejecución del nuevo PGOU tal y como se ha concebido.

Aumento continuo de los consumos de agua y electricidad en las ciudades actuales.

Competencia con otros territorios para la captación de fondos públicos y financiación en general.

Debilidad financiera en la Economía global.



Seguridad Ciudadana y Tráfico

Fortalezas

Campañas de concienciación puestas en marcha a escala local para el uso del casco, de los cinturones de seguridad, contra el alcohol, etc.

Educación suministrada a lo largo de todo el año a los niños/as desde el parque infantil de tráfico localizado en el polideportivo.

Gran y creciente preocupación por todo lo relacionado con la seguridad ciudadana desde la Administración Local.

La policía local está bien cualificada.

Existencia de un Parque Comarcal de Bomberos en Palma.

Desarrollo recientemente de un Estudio de Movilidad Urbana Sostenible de Palma del Río.

En Palma existen transportes públicos, aunque no son del todo eficientes.

El tiempo necesario para realizar desplazamientos por cualquier medio dentro del casco urbano de Palma es muy reducido.

Existencia de un parking subterráneo público en Palma, aunque relativamente alejado de las zonas con mayor movimiento lo cual limita su uso.

Existencia de un parking para vehículos pesados.

Seguridad Ciudadana y Tráfico

Debilidades

Pocos servicios ferroviarios de Palma con las capitales, tanto con Sevilla como con Córdoba.

Dotación insuficiente de transportes públicos urbanos (incluidos los taxis).

La ineficiencia y escaso uso de los transportes públicos habilitados en su día hacia los polígonos industriales y hacia el polideportivo obligaron a su supresión.

Uso excesivo del vehículo en Palma. Costumbre del ciudadano a desplazarse siempre en coche.

Escasa concienciación sobre el uso del transporte público.

Las ordenanzas municipales en materia de tráfico son inadecuadas y/o ineficaces, en gran parte por su desconocimiento por parte de la población. Existe cierta inseguridad vial.

Excesiva contaminación acústica en determinadas zonas.

Problemas notorios de exceso de tráfico por el amplio parque de vehículos existente (muy por encima de la media regional y nacional), especialmente de motocicletas.

Excesiva circulación de vehículos pesados a través del casco urbano palmeño.

La apertura de, al menos, un juzgado de primera instancia en Palma (solo hay juzgado de paz) es uno de los aspectos más demandados por la ciudadanía y una necesidad evidente.

Ciertos problemas de vandalismo con el mobiliario urbano, especialmente de los más jóvenes.

La dotación de medios de todo tipo de la policía local es mejorable, así como las inversiones en este capítulo.

Necesidad de controlar el fenómeno de "la botellona" entre los más jóvenes.

La nueva variante hacia Écija no permite cambios de sentido hasta bien pasado Palma.

La percepción de inseguridad ciudadana, inadecuada gestión del tráfico y escasez de aparcamientos son tres de los aspectos más negativos en opinión de su ciudadanía, reclamando mejoras sensibles en estos ámbitos.

Seguridad Ciudadana y Tráfico

Oportunidades

Elaboración a corto plazo y puesta en marcha del Plan de Acción de Movilidad Sostenible de Palma del Río como proyecto de Agenda 21 Local.

El relieve de Palma favorece el desarrollo del transporte en bicicleta, así como el desplazamiento a pié.

A pesar de lo dicho, en Palma hay un mayor número de peatones que de usuarios de vehículos.

Promoción de la intermodalidad en los transportes públicos.

La apertura de un centro prestador de servicios de ITV en Palma es uno de los aspectos más demandados por la ciudadanía.

Plena ejecución de lo previsto en el nuevo PGOU de Palma.

Paquete de ayudas a las corporaciones locales incluidas en el Plan Español para el Estímulo de la Economía y el Empleo.

Puesta en marcha de la Nueva Estrategia Rural para Andalucía (NERA) por parte de la Junta.

Existencia de ayudas de las diversas Administraciones en favor del Desarrollo Rural.

Seguridad Ciudadana y Tráfico

Amenazas

Las necesidades y demandas de la población en materia de seguridad ciudadana (al igual que en otros) son crecientes.

Consumo y tráfico de drogas, y la dificultad de combatirlas.

Inmigración incontrolada y creación de guetos.

Proliferación de los episodios de violencia de género en la Sociedad actual.

La situación de crisis podría agravar y/o incrementar la delincuencia.

El reducido tiempo para desplazamientos internos se erige en un hándicap para que el transporte público urbano sea competitivo en Palma.

Escaso uso de la bicicleta como alternativa al desplazamiento urbano en nuestro entorno.

Las perspectivas económicas actuales ponen en peligro la ejecución del nuevo PGOU tal y como se ha concebido.

Importante incremento del número de vehículos por el aumento del nivel de vida.

Competencia con otros territorios para la captación de fondos públicos y financiación en general.

Ciudad Gobernable

Fortalezas

Presencia de dependencias de muchas de las Administraciones prestadoras de servicios públicos en Palma (Hacienda Local, Inem, Tesorería de la Seguridad Social, etc.).

Existencia de asociaciones y otros entes privados en Palma que igualmente cuentan con dependencias y prestan sus servicios a los ciudadanos.

Existencia de un Consejo Municipal de Participación Ciudadana, órgano asesor del Ayuntamiento, y cauce de representación de los diversos sectores sociales de Palma.

Importante poder y capacidad de convocatoria, participación y movilización de los ciudadanos/as.

Palma del Río se muestra ante su entorno como un espejo en el que mirarse, un punto de referencia, el ejemplo a seguir.

El Ayuntamiento no se encuentra endeudado, cuenta con liquidez, aunque la agilidad en los pagos no es la más adecuada.

La política local tiene un nivel alto, con adecuados perfiles de los actores y un buen nivel de relación institucional.

Adecuado clima de entendimiento y de colaboración mutua entre el equipo de gobierno municipal y los partidos de la oposición para sacar adelante los principales temas que afectan al futuro de Palma.

Elevada calidad de vida.

Situación geográfica estratégica, a medio camino entre las capitales de Córdoba y Sevilla.

La mayoría de los palmeños considera que el grado de implicación de su Ayuntamiento en los temas que afectan a la Ciudad es alto o muy alto.

La población de Palma del Río alcanzó en el año 2007 su máximo histórico, con 20.855 habitantes, siguiendo una tendencia claramente alcista desde los años ochenta del pasado siglo.

Ciudad Gobernable

Debilidades

Desinformación por parte de la ciudadanía de los servicios que se prestan desde cada una de las distintas administraciones e incluso sobre la presencia de algunas de ellas en Palma.

Falta de información de las funciones que realiza la Delegación de Desarrollo Local hacia los vecinos, agudizado por la multiplicidad de actores que trabajan en este ámbito.

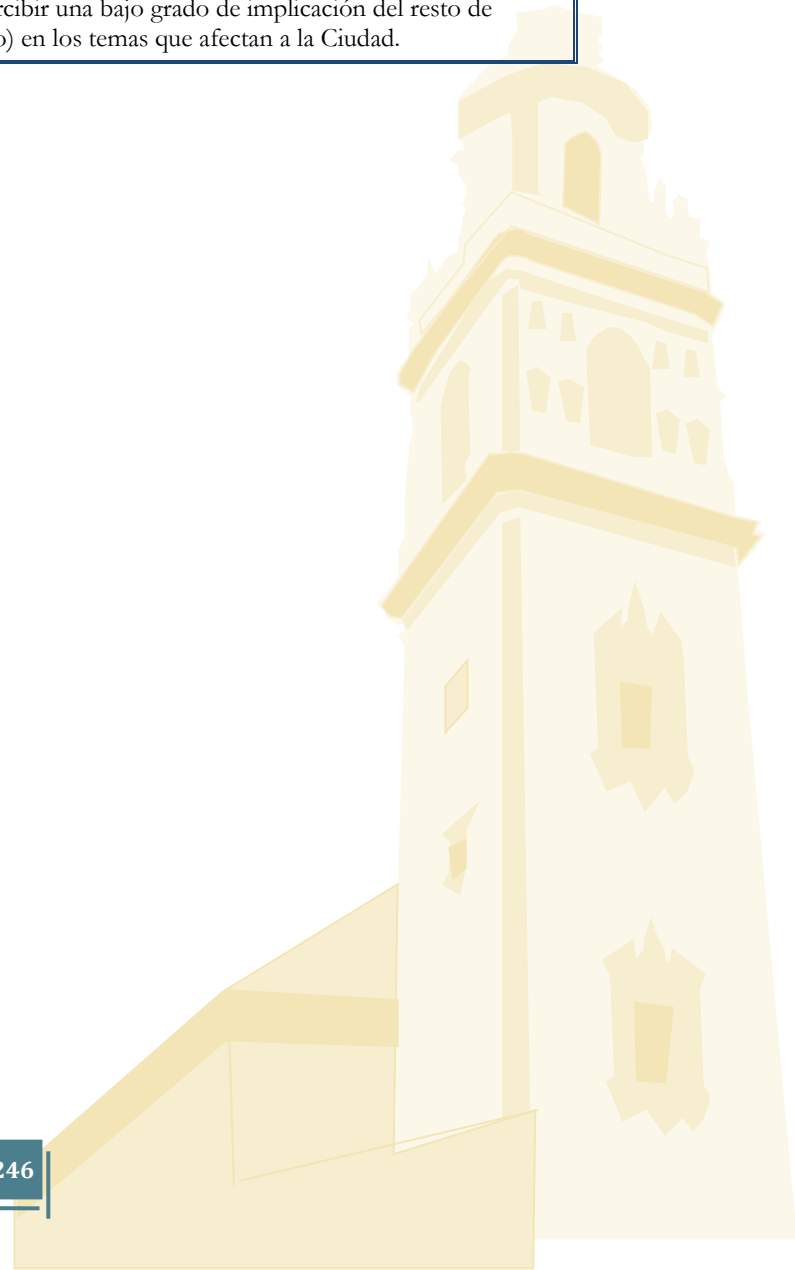
No existen servicios on-line prestados por parte del Ayuntamiento.

Tramitación de licencias de obras, aperturas, etc., con demasiada burocracia administrativa, lo que alarga demasiado los plazos.

Necesidad de un juzgado de primera instancia en Palma (solo hay juzgado de paz).

La existencia de núcleos de población diseminados (Calonge el más importante) dificulta la prestación y despliegue de servicios públicos en los mismos.

Una parte importante de los palmeños manifiesta percibir un bajo grado de implicación del resto de administraciones públicas (más allá del Ayuntamiento) en los temas que afectan a la Ciudad.



Ciudad Gobernable

Oportunidades

Integración de los distintos estudios y/o planes de actuación (Plan Estratégico, PGOU, Agenda Local 21, Plan de Igualdad, etc.) como cauces para la creación de un modelo de Ciudad.

Paquete de ayudas a las corporaciones locales incluidas en el Plan Español para el Estímulo de la Economía y el Empleo.

Visibilizar el papel de determinados organismos de la Administración Local, como la Delegación de Desarrollo Local.

Puesta en marcha de la Nueva Estrategia Rural para Andalucía (NERA) por parte de la Junta.

Existencia de ayudas de las diversas Administraciones en favor del Desarrollo Rural.

Mejora de la comunicación Administración – Ciudadano.

Explotar las ventajas del proyecto Guadalínx de la Junta de Andalucía.

Aprobación reciente en el Congreso de la Ley de Acceso Electrónico de los Ciudadanos a los Servicios Públicos (LAECSP), que supondrá un impulso decisivo a la Administración Electrónica.

Implantación y desarrollo de la Ventanilla Única.

Ciudad Gobernable

Amenazas

Debilidad financiera en la Economía global.

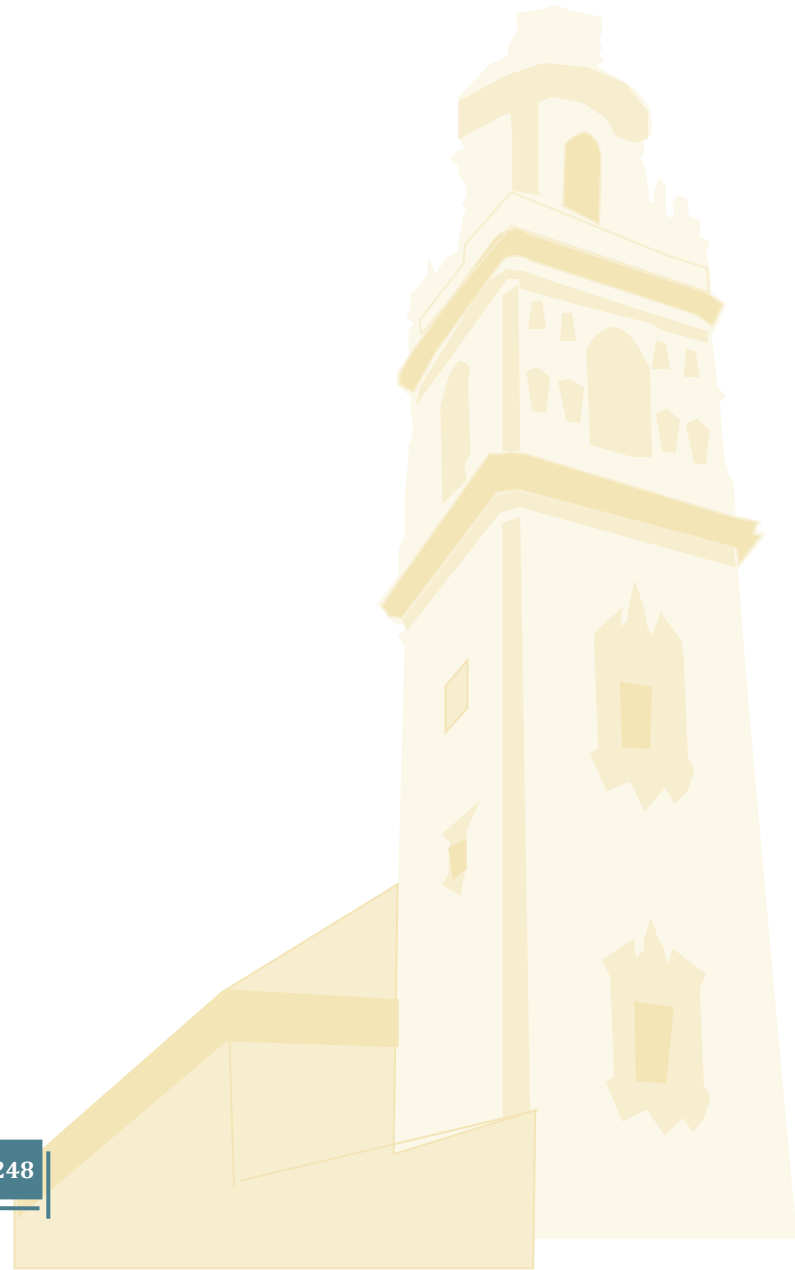
Que Palma caiga en la “autocomplacencia”, que pierda el deseo de progresar.

El incremento continuo de población registrado en Palma provoca que cada vez se demanden más servicios por parte de la ciudadanía y surjan nuevas necesidades que se deben atender.

Competencia con otros territorios para la captación de fondos públicos y financiación en general.

Lentitud de los trámites administrativos.

Falta de identidad de Comarca.



6.4.- Matrices DAFO. Bloque III: Economía**Agricultura e Industria****Fortalezas**

Cultura agrícola muy arraigada, lo que conlleva a un importante *know-how* acumulado en la localidad, tanto a nivel de producción primaria como de industria transformadora.

Importante y consolidada industria agroalimentaria, principal motor de la socioeconomía de Palma y de generación de riqueza, siendo además la mayor parte de la industria de capital palmeño.

Existencia de un movimiento cooperativo muy importante en torno a la naranja, con varias sociedades que agrupan a un gran número de cooperativistas.

La principal producción agrícola local, la naranja, de gran calidad, tanto para su consumo en fresco como para la elaboración de zumos.

Estratégica ubicación geográfica de Palma, en un magnífico enclave natural, ubicado entre dos ríos y junto al Parque Natural de Hornachuelos, y centro neurálgico de la Vega del Guadalquivir.

Socioeconomía ágil, dinámica y en constante crecimiento y expansión.

Disponibilidad de una amplia oferta de suelo industrial, dando cabida a la implantación de nuevas empresas generadoras de empleo y riqueza en Palma del Río.

Palma se ha convertido en un importante reclamo para empresas industriales.

El número de explotaciones agrarias ha descendido en los últimos años, concentrándose en explotaciones cada vez mayores, lo cual facilita la inversión y la generación de economías de escala.

Existencia y disponibilidad de agua para el riego, lo que posibilita la viabilidad de cultivos alternativos de regadío.

Calidad del suelo para la explotación agrícola.

Presencia en Palma del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA).

Menor incidencia en Palma del desempleo por el trabajo generado en el campo (especialmente durante la campaña de la naranja), aunque se trata de empleo eventual y de baja cualificación.

Política local puesta en marcha desde hace años para desarrollar la industria, materializada por ejemplo en facilidades otorgadas para el traslado a los polígonos industriales de empresas ubicadas en el casco urbano.

Buen funcionamiento de las asociaciones empresariales locales (EMPA y Palmanaranja) como principales interlocutores con las Administraciones Públicas y otros agentes.

El sector de la aeronáutica se está trabajando mucho y bien en Palma, hasta convertirse en un sector pujante a escala local, contando con una proyección internacional.

Existencia de un centro de formación en materias relacionadas con el sector aeronáutico.

Importantes inversiones acometidas en el sector industrial en los últimos años.

La agricultura y la industria, especialmente la agroalimentaria, gozan de gran reconocimiento y valoración entre la población palmeña.

Agricultura e Industria

Debilidades

Los pequeños agricultores son generalmente personas mayores. Envejecimiento del empresariado agrícola (los jóvenes no tienen interés por estas actividades).

Aversión al riesgo de los agricultores/as que se traduce en una escasez de inversiones en el campo.

La agricultura se presenta como una actividad empresarial fuertemente subvencionada por las distintas administraciones públicas.

Fuera de la industria agroalimentaria y su industria auxiliar, existe aún escaso desarrollo industrial en Palma. Escasa diversificación de esta actividad.

Escasa diversificación de la producción primaria local, circunscrita en gran medida a la naranja.

Estacionalidad sufrida en lo relativo al riego, limitando las posibilidades de optar por productos alternativos de huerta.

Las infraestructuras eléctricas se quedan cortas para la población y la industria existente en Palma.

Poca cualificación en general de la población activa en todos los sectores y niveles.

Escasa implantación y aplicación de las TICs en Palma del Río, así como de formación en la materia.

Existencia de economía sumergida en el sector agrícola y del consiguiente empleo irregular.

Alto índice de trabajadores/as temporales y/o eventuales en la actividad agrícola.

Escasa formación y sensibilización de base en materias relacionadas con la calidad, la prevención de riesgos laborales y el medio ambiente.

Escasa sensibilización y formación del empresariado local en materia de conciliación de la vida familiar y laboral.

Las comunicaciones y accesos a las zonas industriales son mejorables.

Estructura de costes de la industria poco competitiva frente a terceros, principalmente frente a productores procedentes de países emergentes.

Baja productividad de la mano de obra local, probablemente por la falta de sensibilidad hacia la importancia de este factor competitivo.

Costes de transporte más elevados que el de otras zonas productoras, por su mayor lejanía a los mercados más pujantes (países de la Unión Europea).

Pérdida de peso del sector primario en cuanto al volumen de ocupados en los últimos años.

El paro registrado en todos los sectores ha experimentado un incremento en los últimos años en Palma.

Agricultura e Industria

Oportunidades

Dependencia de un monocultivo (la naranja), con escaso desarrollo de productos de regadío y de huerta alternativos.

Diversificación de la industria agroalimentaria hacia otros mercados, como la industria conservera de productos de huerta, aprovechando así la capacidad instalada también fuera de la temporada de la naranja.

Apuesta decidida para retener la totalidad del valor añadido que se podría generar a partir de la transformación y comercialización de los productos locales.

Importante implantación en Palma de grandes empresas de la industria agroalimentaria, tipo Pascual o Arteoliva, entre otros, con el efecto "llamada" que ello conlleva.

Puesta en marcha de la Indicación Geográfica Protegida "Naranjas del Valle del Guadalquivir".

Creación de una cooperativa agrícola naranjera de segundo grado, lo que conllevaría a una mayor competitividad y desarrollo del sector.

Trabajar la asociación de ideas "Palma y Naranja" a nivel nacional e internacional.

Nicho de mercado importante en la agricultura ecológica.

Fomento de la I+D+i en los sectores agrícola y agroindustrial, para la implantación de nuevos productos, la apuesta por la calidad, y el aprovechamiento y valorización de subproductos.

Formación en nuevas técnicas de cultivo.

Desarrollo de la actividad ganadera, muy poco explotada a nivel local.

Nuevo rumbo en la política agraria comunitaria, enfatizando los valores de calidad y cuidado del medio ambiente que la "agricultura de huerta" puede aportar.

Incremento de la cooperación empresarial en multitud de ámbitos, especialmente en la promoción de los productos locales.

Cambios en los hábitos y gustos de los consumidores hacia productos de mayor calidad y apoyados en la seguridad alimentaria.

Apertura a nuevos mercados y nuevos perfiles de clientes.

Auge de las energías renovables.

Bondad de la climatología de la zona.

Puesta en marcha de la Nueva Estrategia Rural para Andalucía (NERA) por parte de la Junta.

Existencia de ayudas de las diversas Administraciones en favor del Desarrollo Rural.

Agricultura e Industria

Amenazas

Desaparición de las ayudas provenientes de la Unión Europea a la agricultura, en general, y a los cítricos, en particular.

Competencia con otros territorios para la captación de fondos públicos y financiación en general.

Excesiva dependencia de los sectores agrario y agroalimentario. Poca diversificación empresarial.

El empleo generado es fundamentalmente para personas de baja o escasa cualificación y/o formación.

Excesiva dependencia en materia de políticas de fijación de precios y fluctuaciones de mercado de otras zonas productoras (Valencia, fundamentalmente).

Costumbre por parte de la ciudadanía a trabajar lo justo para poder cobrar los subsidios por desempleo.

Desaparición de las pequeñas huertas tradicionales y de variedades de fuerte implantación en el pasado, como la “cadenera”.

Poca motivación de la población joven para ejercer actividades relacionadas con el sector primario.

Riesgos climáticos variados tales como, periodos de sequía, heladas, inundaciones, incendios, erosión excesiva, etc.

Debilidad financiera en la Economía global.

Que la oferta de suelo no se ajuste a precios de mercado competitivos, lo que podría provocar la fuga de empresas potenciales inversoras.

Riesgo de pérdida de efectivos de elevada cualificación (universitarios) ante la falta de oportunidades de trabajo ajustadas a sus perfiles.

Competencia creciente de países emergentes, que producen a costes muy inferiores.

Riesgo de incremento de los procesos erosivos por prácticas agrícolas inadecuadas.

Excesiva burocracia a nivel administrativo.

Turismo y Comercio

Fortalezas

- Estratégica ubicación geográfica de Palma y relativamente buenas comunicaciones.
- Socioeconomía ágil, dinámica y en constante crecimiento y expansión.
- Importante riqueza cultural y patrimonial de la ciudad de Palma del Río.
- Presencia de los ríos Genil y Guadalquivir, aunque aún no explotados turísticamente a su paso por Palma.
- Clima local muy atractivo para la práctica del turismo durante prácticamente todo el año.
- Los pagos tradicionales de la huerta palmeña, un patrimonio casi exclusivo que se debe poner en valor para su explotación turística.
- Existencia de la "Feria de Teatro en el Sur" en Palma, importante foco de atracción turístico-cultural.
- Buena oferta de restauración y gastronómica, aunque más valorada en el entorno que en el propio Palma.
- Existencia de varios hoteles de calidad, incluido un spa.
- Proyecto de creación de una Escuela de Hostelería en Palma.
- Existencia de un parque periurbano ("Los Cabezos") con una adecuada dotación de infraestructuras y servicios, espacio además protegido.
- Existencia de un aeródromo.
- Buen funcionamiento de la Asociación de Empresarios (EMPA) como principal interlocutor con las Administraciones Públicas y otros agentes.
- Ambiente en general tranquilo y elevada calidad de vida.
- La tauromaquia y el toro como uno de los sellos de identidad históricos de Palma, aunque debe revitalizarse su impulso.
- Importante atractivo de la Semana Santa local, con una implicación notable de los jóvenes, así como de otras fiestas como Carnavales o las Fiestas Patronales de la Virgen de Belén.
- Existencia de una Mesa de Turismo a nivel local, como punto de encuentro de agentes del sector, aunque algo infrutilizada.
- Progresiva terciarización de la economía local, aumentando de manera importante en los últimos años el número de ocupados en el sector servicios
- La ciudadanía valora de una forma positiva la dotación comercial, hostelera y hotelera de la Ciudad, así como su desarrollo a lo largo de los últimos años.
- El número de empresas de servicios en Palma del Río ha experimentado un importante incremento entre los años 2000 y 2007 (26,30%).

Turismo y Comercio

Debilidades

Poca cualificación en el sector servicios en general, y en particular en el sector turístico y en la hostelería. Escasa profesionalización.

Municipio poco explotado turísticamente a día de hoy a pesar de contar con recursos endógenos suficientes.

No existe un Proyecto turístico a nivel local.

Oficina de Turismo inadecuada, probablemente porque el edificio en el que se localiza (Convento de Santa Clara) se encuentra aún en obras.

Escasez de plazas hoteleras en la Ciudad e inexistencia de alojamientos rurales.

Escasa oferta de ocio y tiempo libre, tanto de carácter público como privado.

Escasa oferta de servicios y centros de ocio alternativos.

Comercio poco ordenado y atomizado en Palma.

El comercio del casco histórico ha quedado obsoleto, por lo general, en comparación con el de otras zonas.

El centro histórico de Palma ha perdido mucha actividad y dinamismo en los últimos años, aunque empieza a apuntar signos de recuperación ya que la zona vuelve a poblarse de vecinos.

Elevado precio de los locales comerciales, ya sea para compra o para alquiler.

Costumbre de los palmeños de realizar las compras de determinados productos (moda o juguetes, por ejemplo) en las capitales de provincia cercanas (Córdoba o Sevilla).

Escasa sensibilización y formación del empresariado local en materia de conciliación de la vida familiar y laboral.

Escasa implantación y aplicación de las TICs en Palma, así como de formación en la materia.

Empresariado poco propenso al cambio, a innovaciones.

Escasa formación y sensibilización de base en materias relacionadas con la calidad, la prevención de riesgos laborales y el medio ambiente.

El paro registrado en todos los sectores ha experimentado un incremento en los últimos años en Palma.

La mayoría de las empresas del sector servicios se encuentran adscritas al subsector del comercio.

La población local no tiene demasiado claro que el turismo sea una actividad importante y de futuro en Palma.

Turismo y Comercio

Oportunidades

Auge del turismo residencial, cultural, de ocio y tiempo libre, aún por explotar en Palma del Río.

Formación en Nuevos Yacimientos de Empleo relacionados con el ocio y tiempo libre.

Amplio margen de mejora para ampliar la oferta de ocio y tiempo libre, tanto de carácter público como privado.

Revitalización comercial del casco histórico.

Incremento de la cooperación empresarial.

Desarrollo del turismo cultural y gastronómico.

Existencia de la Ley de Patrimonio Histórico de Andalucía.

Puesta en marcha de la Nueva Estrategia Rural para Andalucía (NERA) por parte de la Junta.

Existencia de ayudas de las diversas Administraciones en favor del Desarrollo Rural.

Peatonalización del casco histórico y de las principales zonas comerciales.

Cercanía a zonas de gran afluencia turística internacional (Córdoba, Sevilla, Málaga o Granada).

Generación de sinergias mediante el establecimiento de relaciones directas de los productos típicos locales (naranja, cerámica, aceite o artesanía del esparto, por ejemplo) con el turismo.

Mayor dinamización de la Mesa de Turismo local.

Aprovechamiento de la riqueza natural y paisajística de los municipios del entorno, especialmente Hornachuelos y su Parque Natural.

Impulso y desarrollo de la Red de Pueblos Ribereños del Guadalquivir.

Recuperación de vías pecuarias, caminos y vías verdes.

Una importante proporción de la población demanda específicamente la creación de centros comerciales y salas de cine en Palma.

Turismo y Comercio

Amenazas

Costumbre por parte de la ciudadanía a trabajar lo justo para poder cobrar los subsidios por desempleo.

Debilidad financiera en la Economía global.

Competencia con otros territorios para la captación de fondos públicos y financiación en general.

Riesgo de pérdida de efectivos de elevada cualificación (universitarios) ante la falta de oportunidades de trabajo ajustadas a sus perfiles.

Progresivo acaparamiento de la demanda comercial por parte de las grandes superficies.

No adaptación a los rápidos avances de las TICs aplicadas al sector servicios.

Es más difícil concienciar a la gente más allá de las grandes ciudades y de los grandes centros turísticos sobre que “la calidad tiene un precio”.

Desaparición de las pequeñas huertas tradicionales y de variedades de fuerte implantación en el pasado, como la “cadenera”.

Mal funcionamiento del Patronato Provincial de Turismo.

Desarrollo Sostenible

Fortalezas

Buena calidad de vida para los ciudadanos/as residentes en Palma del Río.

Estratégica ubicación geográfica de Palma del Río, en un magnífico enclave natural, ubicado entre dos ríos y a los pies del Parque Natural de Hornachuelos.

La buena situación geográfica de Palma es valorada por sus ciudadanos/as como uno de los aspectos más positivos de la Ciudad.

Palma cuenta en sus límites con dos ríos, Genil y Guadalquivir, con las oportunidades que ello conlleva para su aprovechamiento turístico y de ocio.

Importantes recursos endógenos en la localidad, necesarios y suficientes para alcanzar un grado de desarrollo óptimo.

Diseño y desarrollo en Palma de una Agenda 21 Local, que contempla un amplio abanico de proyectos e incorpora las directrices emanadas de la Unión Europea.

Desarrollo en el marco de la Agenda 21 Local de un Estudio de Movilidad Urbana Sostenible, un Mapa de Ruidos y un Estudio de Ahorro y Eficiencia Energética, entre otras acciones.

El Ayuntamiento cuenta con una Delegación de Medio Ambiente.

La Asociación para el Desarrollo Rural Medio Guadalquivir realiza un buen trabajo en materia de Desarrollo Sostenible, suponiendo un importante refuerzo en este ámbito a nivel comarcal.

Integración de Palma en varias Redes de Desarrollo Sostenible a nivel provincial, regional, etc.

Existencia de un centro de recogida temporal de residuos sólidos urbanos (Punto Limpio) y de una depuradora de aguas residuales (EDAR).

Inexistencia de problemas medioambientales de importancia en el municipio.

Explotación creciente de las energías renovables a escala local (plantas solares termoelectricas).

Existencia de un parque periurbano ("Los Cabezos") con una adecuada dotación de infraestructuras y servicios, espacio además protegido.

En general, la población valora de forma positiva todo lo relacionado con la gestión del Desarrollo Sostenible a nivel local.

Desarrollo Sostenible

Debilidades

La Agenda 21 Local necesita de un impulso para su plena implantación y contar con un liderazgo fuerte de alguna institución que tome las riendas, preferentemente, la Delegación de Medio Ambiente local.

Existen problemas medioambientales asociados a los vertidos producidos por los residuos agrícolas.

Inexistencia de un centro de recogida temporal de residuos industriales (Punto Limpio Industrial).

Las riberas de los ríos, principalmente el Genil, se encuentran en mal estado.

Escasez de zonas verdes en la ciudad de Palma del Río.

Déficit de zonas forestales en el término municipal de Palma.

Excesiva contaminación acústica en determinadas zonas.

El servicio municipal de limpieza y mantenimiento del viario público es mejorable.

Inexistencia de equipamiento para la recogida de animales abandonados.

Escasa formación y sensibilización de base en materias relacionadas con la calidad, la prevención de riesgos laborales y el medio ambiente.

Falta de conciencia cívica en lo relacionado con el medio ambiente, su cuidado y preservación.

La creación de más zonas verdes, parques y jardines y su mejor conservación en Palma es uno de los aspectos más demandados por la ciudadanía.

Desarrollo Sostenible

Oportunidades

Pleno desarrollo de lo contemplado en la Agenda 21 Local.

Concienciación del uso del transporte público.

Creciente demanda y uso de las energías renovables.

Paquete de ayudas a las corporaciones locales incluidas en el Plan Español para el Estímulo de la Economía y el Empleo.

Preocupación creciente por todo lo que tiene que ver con el Desarrollo Sostenible.

Puesta en marcha de la Nueva Estrategia Rural para Andalucía (NERA) por parte de la Junta.

Promulgación a lo largo de 2009 de la futura Ley Andaluza del Agua.

Existencia de ayudas de las diversas Administraciones en favor del Desarrollo Rural.

Recuperación de vías pecuarias, caminos y vías verdes.

Recuperación de los molinos de agua.

Desarrollo de la agricultura ecológica.

Elaboración a corto plazo y puesta en marcha del Plan de Acción de Movilidad Sostenible de Palma del Río como proyecto de Agenda 21 Local.

La optimización del servicio municipal de limpieza es considerado como básico por la ciudadanía para mejorar la conservación del medio ambiente local.

Desarrollo Sostenible

Amenazas

Intensificación del proceso del “cambio climático”.

Contaminación de los cauces de los ríos Guadalquivir y Genil, por la presencia de vertidos no controlados.

Riesgo de inundaciones por las crecidas de los ríos y de incendios forestales.

Contaminación del aire y acústica por el uso creciente de vehículos.

Riesgo de contaminación de los acuíferos.

El cementerio nuclear de El Cabril se encuentra a escasos 30 o 40 kms. de Palma, con los riesgos que de ello se derivan.

Competencias muchas veces difusas entre Administraciones en materia medioambiental.

Posibilidad de recorte del presupuesto destinado a medio ambiente, desde todos los frentes (público y privado), en una época de crisis como la actual.

Uso irracional del agua.

Riesgo de incremento de los procesos erosivos por prácticas agrícolas inadecuadas.

Competencia con otros territorios para la captación de fondos públicos y financiación en general.

Aplicación de forma laxa de la legislación vigente en materia medioambiental.