

Palma del Río

Anexo

**Directorio de
Acciones
Estratégicas**

Plan
ESTRATEGICO

Directorio de Acciones Estratégicas

		Pág
EJE VERTEBRADOR - CIUDADANÍA		274
Línea Estratégica 1.- Bienestar Social e Igualdad		275
1.1.1	Diseño y puesta en marcha de un Plan Municipal de atención a personas en situación de dependencia	276
1.1.2	Incremento de los recursos y de la oferta de servicios hacia discapacitados/as intelectuales	277
1.1.3	Continuación de los programas de ayuda a domicilio y respiro familiar	278
1.2.1	Incremento de la oferta de ocio y cultura para personas mayores	279
1.2.2	Creación de huertos sociales	280
1.2.3	Creación y adaptación de parques y jardines para personas mayores	281
1.3.1	Aumento de la educación, sensibilización y vigilancia en temas relacionados con el consumo y la venta de drogas	282
1.3.2	Construcción de un Centro Hospitalario de Alta Resolución (CHARE)	283
1.3.3	Mejora del servicio de correos en los diseminados	284
Línea Estratégica 2.- Educación, Juventud y Deportes		285
2.1.1	Fomento del diálogo y de la colaboración para la lucha contra el absentismo escolar	287
2.1.2	Incremento de las plazas de guarderías	288
2.2.1	Dinamización de los foros juveniles presentes en Palma del Río y darles cabida en aquellos en los que nos están representados	289
2.2.2	Realización de campañas de información y sensibilización para evitar la ingesta de alcohol de menores de edad	290
2.2.3	Aumento de la oferta de conciertos y actividades similares para jóvenes	291
2.2.4	Mejora de la información a los jóvenes sobre las actividades que se organizan en Palma del Río	292
2.2.5	Puesta en valor de los jóvenes universitarios/as palmeños/as	293
2.3.1	Mejora y ampliación de la oferta de instalaciones deportivas	294

Directorio de Acciones Estratégicas

		Pág
2.3.2	Profundización en el fomento del deporte en los colegios desde edades tempranas	295
2.3.3	Ampliación de la oferta de escuelas deportivas de promoción o formación hacia disciplinas no atendidas y/o minoritarias	296
2.3.4	Apoyo y refuerzo del papel desarrollado por los clubes y asociaciones deportivas palmeñas en sus más diversos ámbitos	297
2.3.5	Organización de grandes eventos deportivos	298

Directorio de Acciones Estratégicas

	Pág
EJE VERTEBRADOR - CIUDAD	299
Línea Estratégica 3.- Vivienda e Infraestructuras	300
3.1.1 Construcción de Viviendas de Protección Oficial (VPO)	301
3.1.2 Diseño y puesta en marcha de un Plan para la mejora del Centro Histórico de Palma	302
3.1.3 Construcción de una nueva planta eléctrica	303
3.1.4 Mejoras del alumbrado público	304
3.1.5 Construcción de un tanatorio	305
3.2.1 Desdoble de la carretera A-431 y mejora de la A-440	306
3.2.2 Construcción de vías de acceso en la carretera A-453 a su paso por Palma del Río	307
3.2.3 Mejora de los accesos y de la señalización de los diseminados	308
3.2.4 Realización de mejoras en carreteras y vías internas	309
3.2.5 Promoción de la apertura de un Centro de Inspección Técnica de Vehículos (ITV)	310
Línea Estratégica 4.- Cultura, Patrimonio y Embellecimiento	312
4.1.1 Diseño e implementación de un Plan de Intervención Cultural	313
4.1.2 Consolidación de la "Feria de Teatro en el Sur"	314
4.1.3 Valoración del patrimonio etnológico y consolidación de las principales fiestas locales	315
4.1.4 Continuación en el tiempo del programa cultural en los colegios locales	316
4.1.5 Organización específica de talleres y otras actividades ocio-formativas en los diseminados	317
4.2.1 Adecuación de salas de trabajo y/o estudios distribuidos estratégicamente por la ciudad de Palma del Río	318
4.2.2 Ampliación de la oferta del Teatro local como sala de cine	319

Directorio de Acciones Estratégicas

	Pág	
4.3.1	Recuperación de vías pecuarias, caminos y vías verdes	320
4.3.2	Lucha contra el vandalismo con el mobiliario urbano	321
4.3.3	Realización de mejoras en el servicio de limpieza municipal	322
Línea Estratégica 5.- Desarrollo Sostenible		324
5.1.1	Diseño y puesta en marcha de medidas de educación ambiental	325
5.1.2	Optimización de la gestión del Punto Limpio	326
5.1.3	Instalación de un Centro de Recogida de Residuos Industriales y Agrícolas	327
5.1.4	Desarrollo de infraestructuras para el aprovechamiento y valorización de subproductos de la naranja y otros residuos	328
5.2.1	Puesta en marcha del Plan de Optimización Energética Local	329
5.2.2	Promoción para la realización de Planes de Optimización Energética en las empresas palmeñas	330
5.2.3	Mejora de la conservación y mantenimiento de las zonas verdes, parques y jardines	331
5.2.4	Mantenimiento de las zonas forestales existentes para la prevención de incendios	332
5.2.5	Creación de un Centro de Recogida de recogida de animales abandonado a nivel comarcal	333

Directorio de Acciones Estratégicas

	Pág
EJE VERTEBRADOR – ACTIVIDADES	334
Línea Estratégica 6.- Agricultura e Industria	335
6.1.1 Desarrollo de productos de regadío y de huerta alternativos a la naranja	336
6.1.2 Potenciación de la agricultura y ganadería ecológicas a nivel local	337
6.2.1 Puesta en marcha de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) "Naranjas del Valle del Guadalquivir"	338
6.2.2 Formación especializada dirigida a la agricultura y a la industria transformadora	339
6.2.3 Impulso al desarrollo de la industria conservera de productos de la huerta	340
6.3.1 Construcción de un polígono industrial dedicado en exclusiva a actividades auxiliares al sector aeronáutico	341
6.3.2 Apoyo a la implantación y aplicación de las TICs en la industria local	342
6.3.3 Creación de espacios productivos orientados a las TICs dentro de los polígonos industriales de Palma	343
Línea Estratégica 7.- Turismo y Comercio	345
7.1.1 Protección y puesta en valor de los pagos de huerta tradicional y de variedades de fuerte implantación en el pasado	346
7.1.2 Recuperación de los ríos Genil y Guadalquivir y sus márgenes, y promoción de su explotación con fines turísticos	347
7.1.3 Mejora de la Oficina de Turismo	348
7.1.4 Creación de infraestructuras y equipamientos turísticos	349
7.1.5 Apoyo para la creación de empresas que fomenten el turismo	350
7.2.1 Estudio sobre las potencialidades turísticas de Palma del Río	351
7.2.2 Diseño de un Plan de Marketing Turístico	352
7.2.3 Incremento de la oferta de ocio y turismo	353
7.2.4 Creación de productos turísticos conjuntos con los municipios del entorno	354

Directorio de Acciones Estratégicas

	Pág	
7.2.5	Formación especializada para la cualificación de profesionales del sector servicios	355
7.3.1	Diseño y redacción de un Plan de Revitalización Comercial	356
7.3.2	Creación de un Centro Comercial Abierto (CCA)	357
7.3.3	Promoción de la construcción de un Centro Comercial	358
7.3.4	Realización de campañas de sensibilización a nivel local para fomentar el hábito de compra en Palma	359
Línea Estratégica 8.- Formación, Empleo y Empresas		361
8.1.1	Concertación de convenios con empresas del entorno para la contratación de mano de obra local	362
8.1.2	Bonificación e incentivación de las actividades empresariales generadoras de empleo	363
8.1.3	Fomento de la integración laboral de personas discapacitadas	364
8.2.1	Diseño e implementación de Formación específica en TICs	365
8.2.2	Diseño e implementación de Formación específica en comercio exterior e innovación	366
8.2.3	Aumento de la oferta formativa dirigida a nivel de Dirección/Gerencia de las empresas locales	367
8.2.4	Campañas de sensibilización sobre los efectos perniciosos de la economía sumergida	368
8.3.1	Impulso a la creación de espacios de cooperación y de transferencia de conocimientos entre la Universidad, la Administración Local y las Empresas	369
8.3.2	Apoyo a la búsqueda de nuevos mercados, tanto a nivel regional/nacional como internacional	370
8.3.3	Promoción de la implantación de servicios telemáticos avanzados en las empresas locales (e-Comercio)	371
8.3.4	Diseño e implementación de programas de apoyo para estimular la planificación estratégica empresarial	372
8.3.5	Apoyo a la implantación de Sistemas de Calidad, Gestión Medioambiental y de Responsabilidad Social Corporativa en el tejido empresarial local	373

Directorio de Acciones Estratégicas

		Pág
EJE VERTEBRADOR – AYUNTAMIENTO		374
Línea Estratégica 9.- Ciudad Gobernable		375
9.1.1	Realización de un catálogo de servicios ofertados por cada una de las Áreas Institucionales del Ayuntamiento	376
9.1.2	Adaptación de la Administración Local al uso generalizado de las TICs en todos sus procesos	377
9.1.3	Puesta en marcha de la prestación de servicios telemáticos y trámites administrativos on-line	378
9.1.4	Utilización de medios alternativos para hacer llegar la información a la ciudadanía	379
9.1.5	Incremento de la formación del personal al servicio del Ayuntamiento	380
9.1.6	Dinamización de las asociaciones de vecinos de los diseminados	381
9.2.1	Implantación y desarrollo de la Ventanilla Única	382
9.2.2	Solicitud de la apertura de una Administración de la Agencia Tributaria en la Ciudad	383
9.2.3	Ampliación de los servicios ofrecidos por la Tesorería de la Seguridad Social en Palma	384
Línea Estratégica 10.- Seguridad Ciudadana y Movilidad		386
10.1.1	Promoción de la realización de patrullas de policía a pié	387
10.1.2	Solicitud de la apertura de, al menos, un juzgado de primera instancia e instrucción en Palma del Río	388
10.2.1	Implantación del Plan de Movilidad Urbana Sostenible	389
10.2.2	Realización de campañas de concienciación en materia de tráfico y sobre educación vial	390
10.2.3	Construcción de aparcamientos públicos discrecionales	391
10.3.1	Solicitud de mejoras del servicio ferroviario de cercanías	392
10.3.2	Puesta en marcha de un servicio público de alquiler de bicicletas	393
10.3.3	Puesta en marcha de campañas de concienciación y sensibilización sobre el uso de los transportes públicos	394

Palma del Río

Anexo

Base Documental

Plan
ESTRATEGICO

Base Documental

- ✓ Instituto Nacional de Estadística (INE)
- ✓ Dirección General de Tráfico (DGT). Ministerio del Interior
- ✓ Agencia Tributaria. Ministerio de Economía y Hacienda
- ✓ Instituto de Estadística de Andalucía (IEA)
- ✓ Consejo Superior de Deportes. Ministerio de Educación y Ciencia
- ✓ Consejería de Agricultura y Pesca. Junta de Andalucía
- ✓ Cartografía Censal de Andalucía. Junta de Andalucía
- ✓ Directorio de Establecimientos con actividad económica en Andalucía. Junta de Andalucía
- ✓ Servicio Andaluz de Salud (SAS). Junta de Andalucía
- ✓ Informe de Medio Ambiente 2007. Consejería de Medio Ambiente. Junta de Andalucía
- ✓ Consejería de Educación y Ciencia. Junta de Andalucía
- ✓ Censo Nacional de Instalaciones Deportivas 2005. Consejo Andaluz de Deportes. Junta de Andalucía
- ✓ Servicio Andaluz de Empleo (SAE)
- ✓ Excelentísima Diputación Provincial de Córdoba
- ✓ Ilustrísimo Ayuntamiento de Palma del Río
- ✓ Plan de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres. Ayuntamiento de Palma del Río
- ✓ Estudio de Movilidad Urbana Sostenible de Palma del Río. Ayuntamiento de Palma del Río
- ✓ Agenda 21 Local de Palma del Río. Ayuntamiento de Palma del Río
- ✓ Plan General de Ordenación Urbanística de Palma del Río (PGOU). Ayuntamiento de Palma del Río
- ✓ Telefónica
- ✓ Guía Repsol
- ✓ Sevillana - Endesa (Endesa Distribución S.L.)

Palma del Río

Anexo

**Equipo de
Trabajo**

Plan
ESTRATEGICO

EQUIPO DE TRABAJO

SUMA Consultores S.L.

Dirección

Manuel García Brenes

Coordinación General

Santiago Reyes Díaz

Equipo Técnico

Julio José Nieto Sánchez

José Antonio Guerrero García

María Gallego Navarro

Sonia Lara Viejo

Apoyo Administrativo

M^a Ángeles Medina García

Apoyo Informático

María Salas Vela

The logo for SUMA CONSULTORES features the word "SUMA" in a large, dark blue, serif font. A red circle containing a white ampersand "&" is positioned above the letter "U". Below "SUMA", the word "CONSULTORES" is written in a smaller, red, sans-serif font, with wide letter spacing.

Oficina Técnica del Plan Estratégico

Delegación de Desarrollo Económico - Ayuntamiento de Palma del Río





COFINANCIADO POR:

